



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Sztuka autoprezentacji [S1MiBP1>SzA]

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa pojazdów

Studia w zakresie (specjalność)

–

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/Semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Oksana Erdeli

oksana.erdeli@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach. Student zna podstawowe zasad etyki i savoir vivre oraz zasady ortografii i stylistyki języka polskiego 2. Student umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby - posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zachowań osób publicznych 3. Student umie sprawnie komunikować się w języku polskim i współpracować w zespole, a także rozumie konieczność ponoszenia społecznej odpowiedzialności za własne zachowanie - szczególnie w aspekcie etycznego i kulturalnego zachowania (ubiór, słowo pisane i mówione)

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu autoprezentacji oraz przygotowania wystąpień publicznych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych. W trakcie zajęć omawiane są zasady skutecznego prezentowania własnych osiągnięć, znaczenie komunikacji niewerbalnej w relacjach społecznych oraz rola dokumentów aplikacyjnych, w szczególności CV, w procesie rekrutacji. Celem kształcenia jest także zapoznanie studentów z regułami efektywnej autoprezentacji oraz podstawami technik argumentacyjnych i perswazyjnych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma podstawową wiedzę w zakresie podstaw konstrukcji maszyn oraz teorii maszyn i mechanizmów, w tym o drganiach mechanicznych.

Orientuje się w najnowszych trendach w budowie maszyn, tj. automatyzacji i mechatronizacji, automatyzacji procesów projektowania i konstruowania maszyn, wzrostu bezpieczeństwa i komfortu obsługi, stosowaniu nowoczesnych materiałów konstrukcyjnych

Ma elementarną wiedzę o wpływie zmian technologii na organizację życia społecznego oraz zdrowie i psychikę jednostek w kontakcie człowiek-maszyna.

Umiejętności:

Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, internetu, baz danych i innych źródeł. Potrafi integrować uzyskane informacje interpretować i wyciągać z nich wnioski oraz tworzyć i uzasadniać opinie

Potrafi wyszukiwać w katalogach i na stronach producentów gotowe komponenty maszyn do wykorzystania we własnych projektach.

Potrafi stosować podstawowe normy techniczne dotyczące unifikacji i bezpieczeństwa oraz recyklingu

Kompetencje społeczne:

Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści

Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu

Jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY _Ocena końcowa stanowi sumę:

min. 50% punktów uzyskanych z oceny formującej,

min. 50% punktów uzyskanych z testu końcowego.

Ocena formująca (w trakcie semestru) – 50% oceny końcowej (max 50 pkt)

Obejmuje:

aktywność w dyskusjach,

rozwiązywanie case study,

podsumowania wykładów,

prace zadane w trakcie semestru – 25 pkt,

opracowanie artykułu naukowego – 25 pkt

Ocena podsumowująca - 50% oceny końcowej (max 50 pkt)

Obejmuje:

*Prowadzący ma możliwość przeprowadzenia zaliczenia on-line za pośrednictwem platformy Moodle.

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusjach; wejściówki; prace pisemne na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; przygotowanie prezentacji na zadany temat i jej wygłoszenie w trakcie zajęć; zadania typu cas-study; kolokwium, wejściówki.

Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 50% punktów).

Prowadzący ma możliwość przeprowadzenia zaliczenia on-line za pośrednictwem platformy Moodle.

Treści programowe

kurs obejmuje zagadnienia skutecznej komunikacji, wywierania wpływu na innych i radzenia sobie w sytuacjach zawodowych

Tematyka zajęć

1. Autoprezentacja w kontekście społecznym i kulturowym: Uwarunkowania społeczne i kulturowe

- zachowań autoprezentacyjnych. Mechanizmy kształtowania obrazu własnej osoby oraz konsekwencje podejmowanych strategii autoprezentacyjnych w relacjach interpersonalnych.
2. Mechanizmy wpływu społecznego i rola wizerunku: Psychologiczne podstawy wpływu społecznego, w tym heurystyki poznawcze i automatyzmy przetwarzania informacji (np. Dual process theory). Klasyczne reguły wpływu społecznego opisane przez Robert Cialdini oraz ich ograniczenia. Znaczenie wizerunku, pierwszego wrażenia i wiarygodności w procesach oddziaływania społecznego.
3. Perswazja i komunikacja interpersonalna: Podstawy argumentacji i perswazji. Błędy poznawcze i argumentacyjne w procesie komunikacji. Zasady skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej, rola aktywnego słuchania oraz spójności przekazu. Style komunikacji interpersonalnej
4. Wystąpienia publiczne i komunikacja z odbiorcą: Zasady przygotowania i realizacji wystąpień publicznych, struktura wypowiedzi oraz typy prezentacji. Projektowanie materiałów wizualnych i wykorzystanie narzędzi multimedialnych. Mechanizmy percepcji i uwagi odbiorców, sposoby utrzymania zaangażowania oraz prowadzenia interakcji. Radzenie sobie ze stresem i treścią oraz funkcjonowanie w sytuacjach trudnych. Kryteria analizy i oceny wystąpień publicznych.
5. Autoprezentacja w sytuacjach zawodowych – proces rekrutacji: Przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej, charakterystyka typowych pytań rekrutacyjnych oraz sposoby formułowania odpowiedzi. Znaczenie autoprezentacji i komunikacji w kontekście oceny kandydata.
6. Zasady savoir-vivre w komunikacji społecznej i biznesowej: Normy zachowań w relacjach prywatnych i zawodowych. Różnice między komunikacją formalną i nieformalną. Znaczenie zasad etykiety w budowaniu relacji interpersonalnych oraz najczęstsze błędy i ich konsekwencje.

Metody dydaktyczne

Zajęcia prowadzone są głównie w formie wykładu (informacyjnego i problemowego), uzupełnionego o elementy dyskusji, analizy przypadków oraz prezentacji multimedialnych w celu zwiększenia zaangażowania i zrozumienia materiału przez studentów.

Literatura

Podstawowa

- O. Erdeli, Ye. Revtiuk, Komunikacja w zarządzaniu: słownik polsko-ukraiński wybranej terminologii ogólnej, Radom, Polska: Instytut Naukowo-Wydawniczy "Spatium", 2022 – 235 s.
- Erdeli, O. Stereotypy w komunikacji międzykulturowej biznesowej, Wydawnictwo PP, Poznań 2020
- Cialdini, R. (2016). Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. Sopot: GWP
- Cialdini, R. (2014). Mała Wielka Zmiana. Jak skutecznie wywierać wpływ. Sopot: GWP
- Szmajke, A. (1999). Autoprezentacja. Maski, pozy, miny. Olsztyn: Ursa Consulting.

Uzupełniająca

- Gasparski, W. (2012). Biznes, etyka, odpowiedzialność. Warszawa: PWN
- Forlicz, S. (2008). Informacja w biznesie. Warszawa: PWE
- Peale, N.V., Blanchard, K. (2008). Etyka biznesu. Warszawa: Studio EMKA
- Pisarek, W. (2008). Wstęp do nauki o komunikowaniu. Warszawa
- Sztejnberg, A. (2006). Podstawy komunikacji społecznej w edukacji. Wrocław

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50